

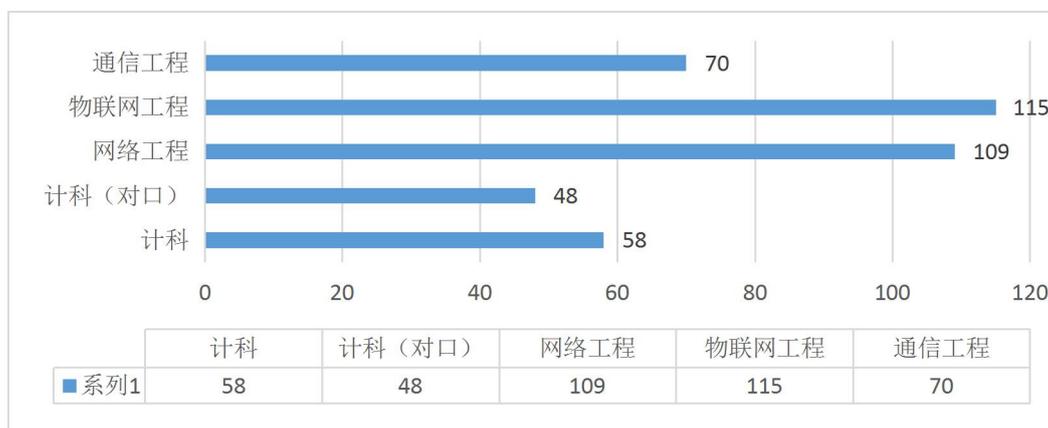
## 计算机与信息工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

我院 2018 届本科毕业生共有 400 人，分 5 个专业，7 个行政班，其中计算机科学与技术专业（以下简称计科）1 个班，毕业生 58 人；计算机科学与技术对口招生专业（以下简称计科对口）1 个班，毕业生 48 人；网络工程专业 2 个班，毕业生 109 人；物联网工程专业 2 个班，毕业生 115 人；通信工程专业 1 个班，毕业生 70 人，在全院师生员工的共同努力下，2018 届毕业年终就业率为 96.50%。

### 一、毕业生基本情况

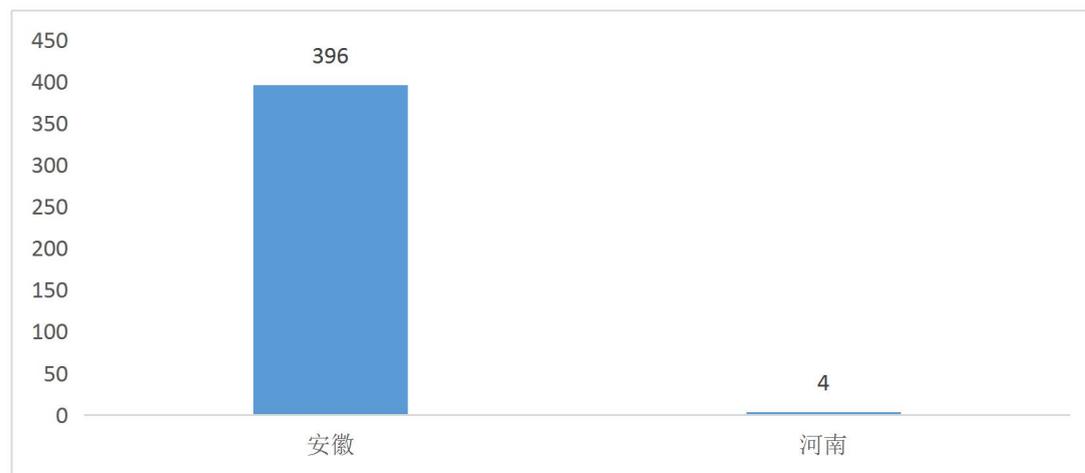
#### 1、各专业及毕业生人数

图 1：2018 届各专业人数



#### 2、生源地分布

图 2：毕业生生源地分布图



生源以安徽省为主，共 396 人，占毕业生总数的 99%，外省只在河南省有 4 个生源，占毕业生总数的 1%。

## 二、毕业生就业基本情况

### 1、分专业就业率

表 1：分专业就业率

届别	专业	毕业生人数	就业人数	年终就业率	非证明函就业率	学历
2018 届	计科	58	57	98.28%	91.38%	本科
	计科（对口）	48	47	97.92%	81.25%	本科
	物联网工程	115	113	98.26%	94.79%	本科
	网络工程	109	104	95.41%	84.33%	本科
	通信工程	70	65	92.86%	62.86%	本科
合计	5	400	386	96.50%	82.93%	

注：数据截止 2018 年 12 月 24 日 9:00AM

其中通信工程年终就业率和非证明函就业率偏低，其他专业都达到预期目标。

### 2、就业单位性质

表 2：毕业生就业单位比例分布表

专业 单位性质	计科		计科（对口）		网络工程		物联网工程		通信工程	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
党政机关	2	3.45%	0	0	1	0.92%	0	0	0	0
高等教育单位	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国有企业	0	0	0	0	1	0.92%	2	1.74%	5	7.14%
自由职业	2	3.45%	0	0	0	0	0	0	0	0
其他企业	44	78.86%	41	85.42%	90	82.57%	89	77.39%	48	68.57%
三资企业	0	0	4	8.33%	0	0	0	0	1	1.43%
其他事业单位	0	0	0	0	1	0.92%	1	0.87%	0	0
考取研究生	4	6.90%	0	0	8	7.34%	11	9.57%	10	14.29%
自主创业	2	3.45%	2	4.17%	3	2.75%	7	6.09%	0	0

部队	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.43%
其他	4	6.90%	1	2.08%	5	4.59%	5	4.35%	5	7.14%
合计	58		48		109		115		70	

### 3、就业区域分布

表 3：毕业生就业区域分布表

专业	计科	计科（对口）	通信工程	网络工程	物联网工程	
地区分布	安徽	18	9	15	42	46
	江苏	9	8	21	30	28
	北京	2	2	2	3	4
	上海	15	6	13	7	19
	浙江	9	18	5	11	2
	天津	0	0	0	0	2
	广东	0	1	1	4	6
	湖北	0	1	1	1	1
	湖南	0	0	0	0	2
	陕西	0	0	1	0	0
	山西	0	0	1	0	0
	甘肃	0	0	1	0	0
	四川	0	0	0	1	0
	福建	0	0	0	1	0
	辽宁	1	0	1	0	0
	云南	0	0	1	1	0
	重庆	0	0	0	1	0
	江西	0	0	1	0	0
	云南	0	0	0	1	0
	广西	0	0	0	0	1
	河南	0	1	1	1	1
	黑龙江	3	0	0	0	1
	空白	1	2	5	5	2
合计	58	48	70	109	115	

#### 4、岗位与专业相关度

表 4：岗位与专业相关度

专业	调研数据	岗位与专业相关	岗位与专业相关度
计科	25	19	79.17%
网络工程	36	23	63.89%
物联网工程	72	51	70.83%
通信工程	40	19	47.50%
计科（对口）	25	18	72%

通信工程专业岗位与专业相关度偏低。

#### 5、未就业学生分专业统计

表 5：有就业意愿未就业、不就业拟升学人数统计表

专业	有就业意愿未就业毕业生数	不就业拟升学数
计科	0	1
计科对口	1	0
网络工程	5	0
通信工程	5	0
物联网工程	0	2

网络工程和通信工程专业未就业学生较多都为 5 人。

#### 6、2018 届毕业生各专业当前月平均工资

表 6：2018 届各专业当前月工资

专业	调研有效数据	最高工资（元）	平均工资（元）
计科	25	8500	5243
通信工程	18	11000	5993
网络工程	33	10000	5386
物联网工程	62	11000	5939
计科对口	25	8800	5208
合计	163	/	5640.25

总体平均月工各专业相差不大，其中物联网工程专业最高为 5939 元，计科

专业偏低为 5208 元。

## 7、毕业生考研状况

表 7：2018 届考研情况统计表

序号	姓名	专业	录取院校	录取院校类别	录取专业
1	郝大帅	物联网工程	内蒙古科技大学	其它	计算机技术
2	冯雨晴	物联网工程	苏州科技大学	其它	建筑与土木工程
3	李丽	物联网工程	上海理工大学	其它	软件工程
4	曹源	物联网工程	安徽大学	211	软件工程
5	陈思杰	物联网工程	黑龙江大学	其它	软件工程
6	白璐璐	物联网工程	桂林电子科技大学	其它	计算机技术
7	高全全	物联网工程	湖南师范大学	211	软件工程
8	元晨晨	物联网工程	华东交通大学	其它	软件工程
9	张国庆	物联网工程	上海应用技术大学	其它	安全工程
10	周明	物联网工程	广西师范大学	其它	软件工程
11	陶涛	物联网工程	安徽大学	211	出版
12	丁晗	计算机科学与技术	合肥工业大学	211	计算机技术
13	邹慧	计算机科学与技术	黑龙江大学	其它	计算机技术
14	赵柳	计算机科学与技术	黑龙江大学	其它	软件工程
15	田培培	网络工程	西南石油大学	其它	软件工程
16	宋宇航	网络工程	新疆大学	211	软件工程
17	谢浩天	网络工程	江苏科技大学	其它	软件工程
18	钱启敏	网络工程	重庆邮电大学	其它	计算机技术
19	程涛	网络工程	杭州师范大学	其它	软件工程
20	潘宁	网络工程	北京邮电大学	211	信息系统与软件工程
21	彭安吉	网络工程	昆明理工大学	其它	物流工程
22	胡元节	网络工程	安徽大学	211	软件工程
23	顾艳	通信工程	江南大学	211	软件工程
24	黄超	通信工程	西安邮电大学	其它	电子与通信工程
25	姜月武	通信工程	上海工程技术大学	其它	机械电子工程
26	刘锐	通信工程	安徽工业大学	其它	计算机技术
27	汪五义	通信工程	西安邮电大学	其它	电子与通信工程
28	魏巍	通信工程	沈阳理工大学	其它	电子与通信工程
29	吴钰	通信工程	宁波大学	其它	电路与系统
30	徐俊	通信工程	云南大学	其它	电子与通信工程
31	张卫旺	通信工程	宁波大学	其它	通信与信息系统
32	郑小波	通信工程	安徽大学	211	电子与通信工程
33	唐永生	计算机科学与技术	黑龙江八一农垦大学	其它	计算机技术

考研比例为 8.25%，其中考取 211 及以上学校的人数为 9 人。

## 8、毕业生自主创业

表 8：毕业生自主创业统计表

姓名	专业	单位名称	单位行业
吴深桥	计科	自媒体创业	信息传输、软件和信息技术服务业
邢鸽	计科	马鞍山学之优教育咨询有限公司	教育
陈文	计科	滁州华莱士快餐店	住宿和餐饮业
孟伟	计科	滁州市柒秒文化传媒有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业
秦阳	网络工程	靖江市中海宾馆有限公司	居民服务、修理和其他服务业
尚荣	网络工程	当涂县黄湾镇长福便利店	批发和零售业
杨倩倩	网络工程	批发零售	批发和零售业
韩啸	物联网工程	蚌埠云途国际贸易有限公司	批发和零售业
李福帅	物联网工程	寿县寿西湖楚都新城传友超市	批发和零售业
李鹏	物联网工程	麻将机专卖店	批发和零售业
杨敏	物联网工程	滁州新德音软件有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业
张伟周	物联网工程	滁州市柠檬互联科技有限责任公司	信息传输、软件和信息技术服务业
周新国	物联网工程	滁州新德音软件有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业
訾钦朝	物联网工程	滁州市贝艺得网络技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业

自主创业人数为 14 人，占毕业总人数的比例为 3.5%。

### 三、2018 届毕业生与用人单位调查问卷分析

#### 1、毕业生对目前工作满意度与自我评价

此次问卷调查是通过校就业指导中心编制和发放的线上调查问卷，共收到学生填写问卷 205 份，其中有效问卷 173 份。

图 3：毕业生对目前所做工作满意度

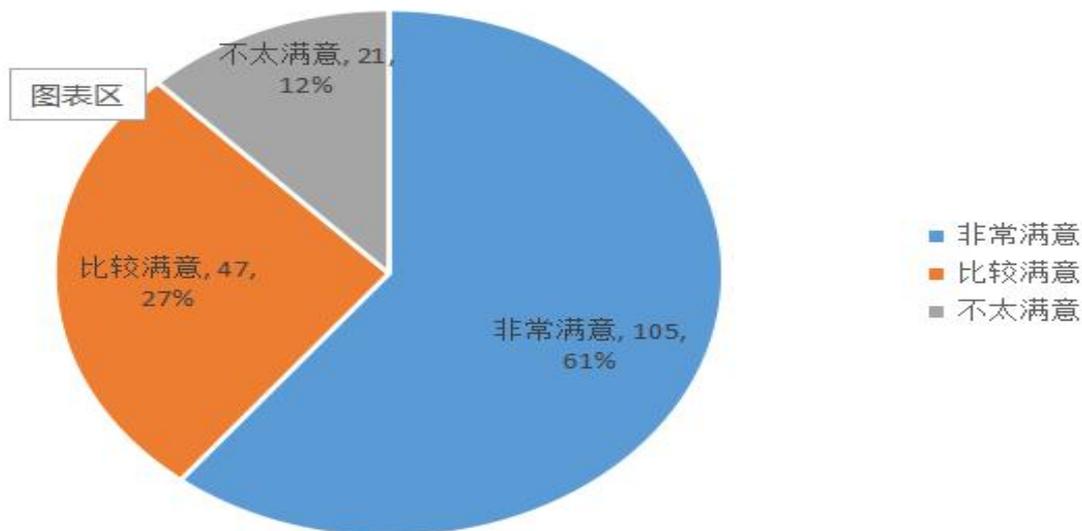


图 3 中，非常满意和比较满意加在一起，88%的比例，还是比较高的，这说明了就业质量高。

表 9：毕业生对自己知识及能力评价调查统计表

评价项目	评价结果		评价结果		评价结果		评价结果	
	强	比例	较强	比例	一般	比例	差	比例
事业心、责任心	53	30.64%	92	53.18%	27	15.61%	1	0.58%
吃苦耐劳精神	59	34.10%	90	52.02%	22	12.72%	2	1.16%
团队合作精神	56	32.37%	96	55.49%	21	12.14%	0	0.00%
专业基础知识	20	11.56%	66	38.15%	83	47.98%	4	2.31%
英语、计算机能力	16	9.25%	63	36.42%	89	51.45%	5	2.89%
组织管理能力	21	12.14%	66	38.15%	83	47.98%	3	1.73%
实际动手能力	29	16.76%	102	58.96%	40	23.12%	2	1.16%
科技创新能力	18	10.40%	67	38.73%	83	47.98%	5	2.89%
独立工作能力	34	19.65%	104	60.12%	33	19.08%	2	1.16%

## 2、用人单位对我院毕业生评价情况分析

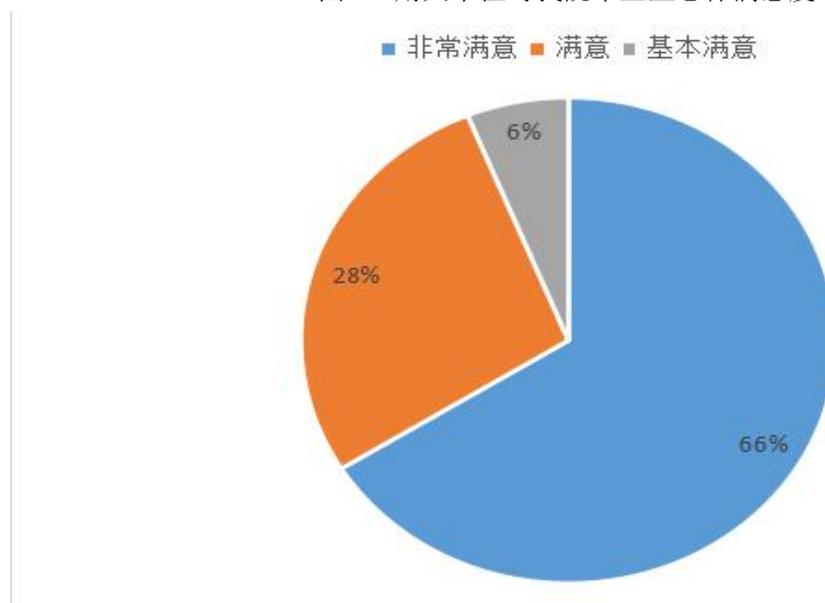
此次问卷调查是通过校就业指导中心编制和发放的线上调查问卷，共收到用人单位填写问卷 96 份，有效问卷 95 份。

表 10：用人单位对我院毕业生满意度统计表

调查要素	非常满意	比例	满意	比例	基本满意	比例	不满意	比例
专业基础知识	64	67.37%	21	22.11%	10	10.53%	0	0.00%
外语应用能力	50	52.63%	20	21.05%	22	23.16%	3	3.16%
计算机应用能力	61	64.21%	21	22.11%	13	13.68%	0	0.00%
语言文字能力	58	61.05%	22	23.16%	15	15.79%	0	0.00%
组织管理能力	58	61.05%	24	25.26%	13	13.68%	0	0.00%
思想道德素质	82	86.32%	12	12.63%	1	1.05%	0	0.00%
实践创新能力	53	55.79%	27	28.42%	5	5.26%	0	0.00%
动手能力和吃苦精神	71	74.74%	19	20.00%	5	5.26%	0	0.00%
分析问题和解决问题	58	61.05%	26	27.37%	11	11.58%	0	0.00%
团队精神	66	69.47%	25	26.32%	4	4.21%	0	0.00%
责任感和敬业精神	63	66.32%	28	29.47%	4	4.21%	0	0.00%
对工作岗位的适应性	56	58.95%	26	27.37%	13	13.68%	0	0.00%
社交、公关、协作能力	54	56.84%	27	28.42%	14	14.74%	0	0.00%
对单位的贡献	64	67.37%	25	26.32%	6	6.32%	0	0.00%

注：表格中满意等栏目下的数字表示用人单位数量

图 4：用人单位对我院毕业生总体满意度



## 四、就业有关情况分析

### 1、毕业生就业单位性质分析

信息学院 2018 届毕业生共有 400 人，其中考取公务员、在高等教育学校和国有企业的就业学生共 11 人；考取其他事业单位 2 人；自主创业学生 14 人；应征入伍 1 人，312 人选择在其他企业就职，占毕业生总人数的 78%。

### 2、毕业生就业区域流向分析

我院 2018 届毕业生主要分布于安徽、江苏、上海和浙江四个省份，其中在省内工作的人最多，达到 130 人，占毕业生总数的 32.5%，其次是江苏 96 人，占毕业生总数的 24%，上海 60 人，占毕业生总数的 15%，浙江 45 人占毕业生总数的 11.25%，其余毕业生零星分布在北京、广东、湖北、黑龙江、河南等省份。毕业生就业流向符合学校融入滁州、立足安徽、面向全国，服务地方经济社会发展的办学定位。

### 3、毕业生就业岗位相关度

毕业生问卷调查结果显示，本次共有 205 名同学参与填写调查问卷，其中计算机科学与技术专业的岗位相关度最高，为 79.17%，其次是计科对口，为 72%，物联网工程专业，为 70.83%，网络工程专业的岗位相关度略低一些，为 63.89%，通信工程最低为 47.50%。

### 4、毕业生考研状况分析

信息学院 2018 届考研录取数创信息学院历年新高 33 人考取研究生，占毕业生总人数比例为 8.25%，其中 9 人考取 211 高校，24 人考取省属重点院校，与 2017 届相比增长了 10 人，这与我院积极鼓励学生考研，为考研学生提供最大便利等考研鼓励政策密不可分。

### 5、毕业生自主创业

信息学院 2018 届自主创业学生 14 人，占你总人数的 3.5%，其中物联网工程专业学生最多 7 人；计算机科学与技术专业 4 人，网络工程专业 3 人，创业单位所属行业 6 人与所学专业相关，充分利用所学计算机专业优势自主创业。

这也与我院积极地就业创业鼓励政策相符，我院积极鼓励学生自主创业，并有相应的创业导师给予学生必要的创业指导，学院对创业的学生一定的资金支持，大大增强了学生自主创业的信心。

#### **6、毕业生满意度及用人单位对毕业生满意度情况**

在参与填写调查问卷的 173 份有效问卷中，有 105 名同学对自己目前所从事的工作非常满意，47 名同学比较满意，21 名同学不太满意，总体上来看，毕业生的就业结果是较好的，大部分同学都找到自己较为心仪的工作，符合应用型大学的办学定位和办学方向。

调查显示，用人单位总体对我院毕业生是非常满意的，其中对毕业生的专业基础知识、计算机应用能力、动手能力和吃苦精神等满意度较高，在学生外语应用能力和实践创新能力方面满意度相对较低，这需要学院在以后的教育教学工作中不断调整，更加重视学生这方面能力的培养。

#### **7、“双困生”就业情况**

信息学院 2018 届毕业生中共有双困生 3 人，在学院师生的共同帮助下，3 人目前已全部成功就业。

## 四、就业工作相关对策

### （一）拓展就业指导的教育和服务功能

1. 建设一支职业化、专业化、高素质的就业指导队伍。加强就业指导人员知识结构的合理配置，一是委托具有职业指导师资格认定的专业培训机构对这支队伍进行专业培训并取得职业资格证书；二是配备具有专业水准的就业指导服务人员充实队伍；三是引入校外职业指导师，聘请企业高级管理人员担任就业顾问，建立专兼职队伍。真正组建一支高水平、专业化和职业化就业指导队伍。

2. 加强大学生职业生涯规划教育，培养正确的就业观。大学教育中的职业生涯规划辅导是一项全程化的工作，应贯穿在学生整个大学期间学习生活中，并将就业指导课纳入正常的教学计划中，分阶段、系统地开展，才能使大学生根据社会需要，建立完善的知识结构，提高综合素质，培养自我的潜能与创造力。一年级指导学生了解自我、如何适应大学生活、系统了解专业与职业的关系及职业对人的要求等方面的知识，并列出几种职业发展方向，使学生确定学习专业知识的方向。二、三年级指导学生对自己再次定位，根据自己的个性特点来拓宽知识面，掌握扎实的基础知识及合理的知识结构以及相应的实践体验，了解自己感兴趣的职业和社会需求情况，利用多种渠道收集与就业相关的信息，同时处理好与所学专业关系，初步规划自己长期发展的职业目标，在原有选择的基础上修正自己发展方向，提高自身综合能力进而增强就业的主动性，为今后就业做准备。四年级帮助学生顺利就业或继续深造，引导学生掌握一定的求职技巧，对学生进行完善求职材料、写求职信、面试技巧、沟通技巧、社交礼仪等方面的指导；举办就业政策、就业程序等系列讲座，组织学生参加招聘会，创造条件让学生与企业面对面交流，实际感受到工作性质、内容。

3. 加强就业信息服务建设。高校应构建毕业生资源信息、用人单位需求信息共享平台，要建立并完善、学生信息库、用人单位信息库，要充分利用现代网络技术，加快与行业、企业的合作，加强与用人单位和社会的信息交流和沟通，及时准确地传递信息，在学生与用人单位之间建立起沟通的平台，建立一个适用的

并能够满足毕业生需要的信息量大、使用性强的毕业生就业信息网。

## （二）引导学生主动适应社会 and 市场需求

1. 大学生应根据所学的专业知识作好职业规划，制定出大学生涯总体计划和不同时间阶段的计划，计划学习哪些专业知识，掌握哪些技能，采取哪些措施来开发自己的潜能。在执行计划遇到问题、挫折时，应根据自我发展的变化和社会需求的变化，灵活调整，优化职业生涯规划，要对计划进行评估、修正，要有备用方案，主动适应各种变化，采取相应措施进行修正。

2. 大学生应加强与社会职场人士的沟通交流，获取足够的行业、企业和职位的信息，保证职业规划的社会性和可实施性。用人单位对人才需求已由学习型转为复合型，注重工作态度、个人修养、知识水平、专业技能、团队协作精神、组织协调能力、人际关系、事业心、艰苦奋斗精神。大学生要能够从社会和市场需求出发，合理确立就业理念，调整就业期望值，明确就业目标，在学好专业的同时，全面提高个人综合素质。

3. 大学生必须具备自学能力、终身学习能力。个别大学生就业难和个体表现有关，对于大学生而言，要在严峻的就业形势下脱颖而出，必须在大学期间抓住机遇，全面提升自己的综合素质和各方面能力。只有那些具有较强的学习能力和良好的发展潜质，较宽知识面、敏锐洞察力、较强的综合素质和适应性人才，才能适应就业市场竞争。大学生就业难是一个社会性的问题，解决这个问题需要依靠政府、社会、高校和大学生们的共同努力。而高校作为培养大学生的主体，应该更好地完善就业指导工作，在工作中不断探索解决问题的有效途径，提升教育职能和工作理念，拓展服务功能，完善职业生涯规划教育，加强就业信息服务建设，引导大学生积极应对社会和市场需求，提高学生的综合素质和就业竞争力，培养高素质、高质量的毕业生，为毕业生求职、就业创造良好的条件。

## （三）多渠道推进毕业生就业问题

1. 引导毕业生到基层就业。学院加强落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策，配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地

方基层项目的实施规模，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。鼓励毕业生到社会组织就业。

2. 鼓励和支持毕业生自主创业、灵活就业。加强教育和指导，引导毕业生发扬独立自主的精神，不挑不拣、不等不靠，利用国家提供的各项优惠政策，抓住机遇，挑战自我，主动创业。加强指导，为他们提供自主创业和灵活就业的信息和政策服务，帮助他们实现自主创业和灵活就业。

3. 鼓励毕业生到新兴领域就业创业。社会发展日新月异，新技术新业态新产业不断涌现，结合建设数字中国、智慧社会、网络强国等要求，引导毕业生到高新技术产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。结合滁州市经济发展需要，深入挖掘新技术新产业新业态创造的就业机会，大力引导毕业生到金融保险、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务业就业。

4. 积极做好困难毕业生的就业帮扶工作。对就业比较困难的毕业生要底数清、情况明，给予针对性强的指导和帮助，消除或缓解其就业困难，使学生能够实现就业。一是重点指导、重点服务、重点推荐。学院将按照学校要求将继续建立“双困生”数据库，为困难毕业生提供一定数额的求职补贴，重点向用人单位推荐。二是对完成学业有困难的毕业生，要根据本人实际，分类指导，明确学籍管理规定和就业政策，鼓励毕业生抓住有限的学习机会，刻苦努力，奋力赶上，顺利毕业。三是对心理健康状况不佳的毕业生要重点关注，领导负责，责任到人，及时与其家长沟通，认真听取和尊重家长及学生本人意见，及时开展心理疏导，努力帮助其实现就业。

5. 加强考研指导。考研也是学生“就业”工作的一部分，全方位做好考研学生的指导工作。教务处选派优秀教师成立数学、英语、政治等基础课考研辅导小

组，根据考研学生需求，进行集中和个别辅导。学院结合报考情况，组织专业老师成立课程组对报考学生进行专业课辅导，同时结合历年试题及研究生招生单位对专业的要求，为学生提供课程复习策略及应试技巧的指导。做好考研复试辅导，学院根据上线情况选派有经验的教师组建考研复试辅导小组，通过一对一辅导、集体辅导和模拟复试等形式，对参加复试的学生进行针对性指导。